

PRINCIPALES
TEORIAS DEL
COMERCIO
INTERNACIONAL

INDICE

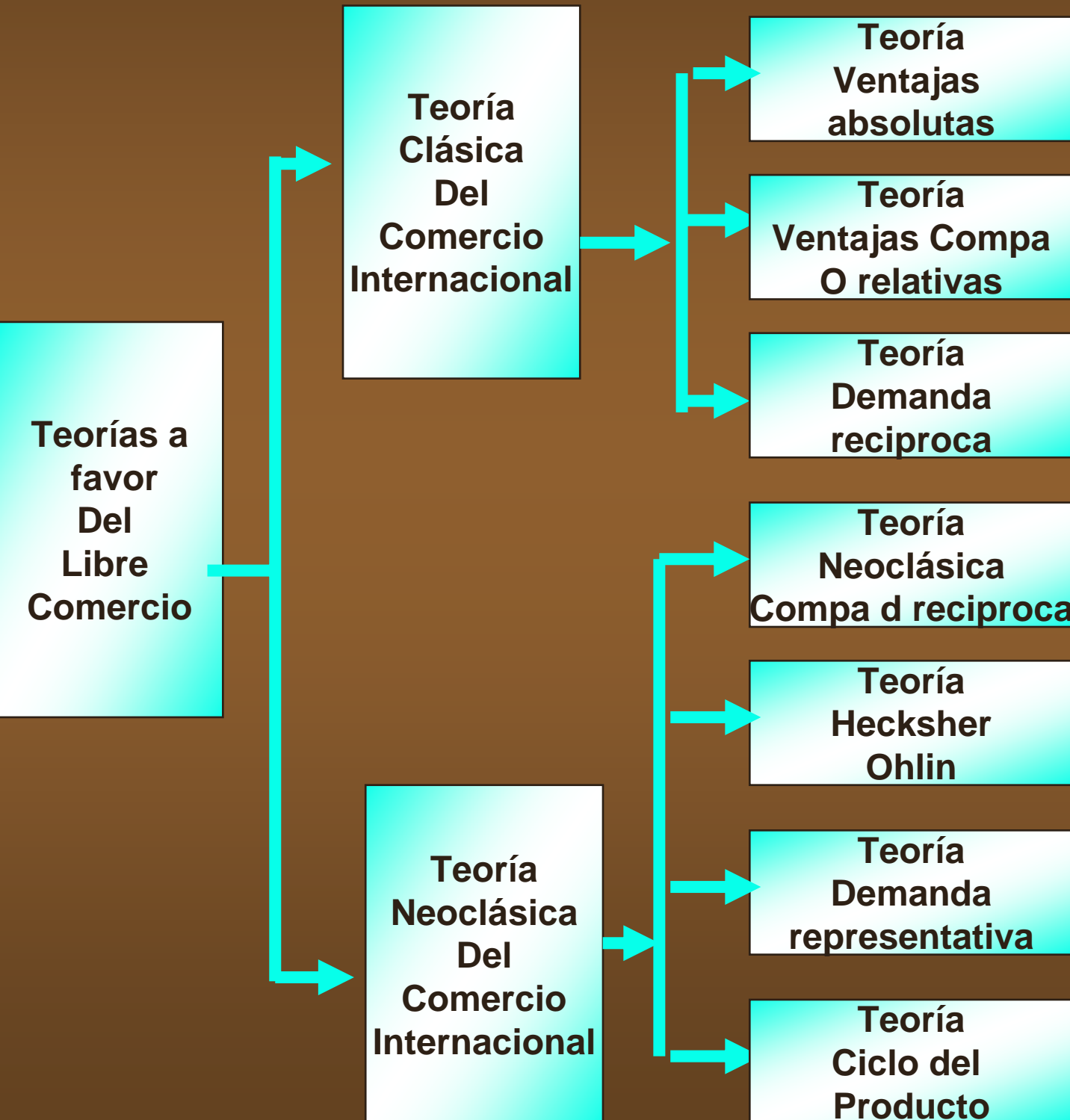
A) TEORIAS:

- CUANTITATIVA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES Y DE AUTORREGULACION DE LOS METALES PRECIOSOS.
- CLASICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- DE LA VENTAJA ABSOLUTA Y DE LA DIVISION INTERNACIONAL DEL TRABAJO.
- DE LA VENTAJA COMPARATIVA.
- DE HECKSCHER-OHLIN.
- PURA Y MONETARIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- DEL EQUILIBRIO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.
- DE LA LOCALIZACION.
- DE LA DEMANDA RECIPROCA.
- DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.
- DE LA VENTAJA MONOPOLÍSTICA.
- DE INTERNALIZACION.
- DE LA VENTAJA COMPETITIVA.
- DE LA INVERSION INTERNACIONAL.

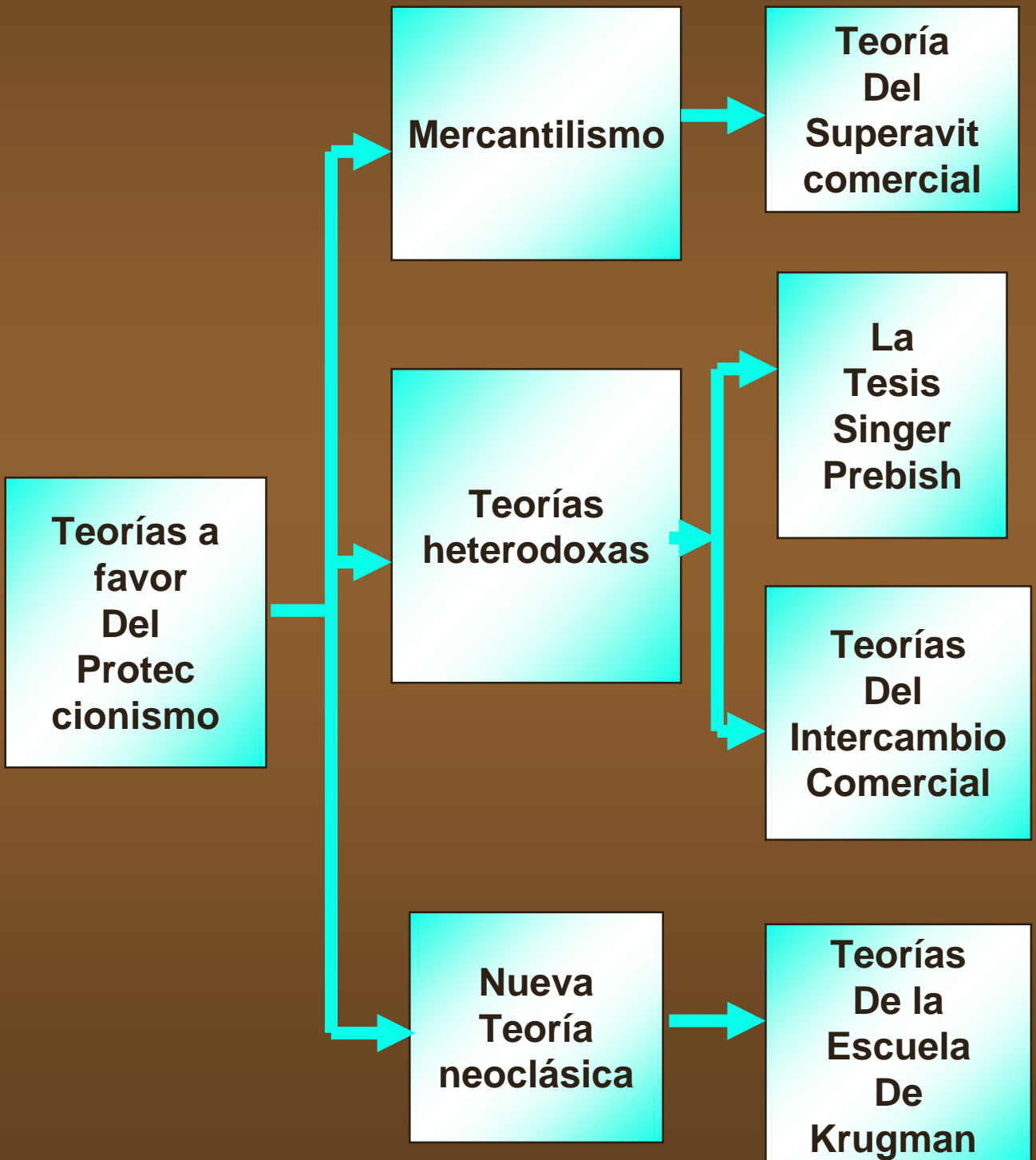
B) CONCLUSION.

C) BIBLIOGRAFIA.

Diferentes teorías sobre el Comercio Internacional



Diferentes teorías sobre el Comercio Internacional

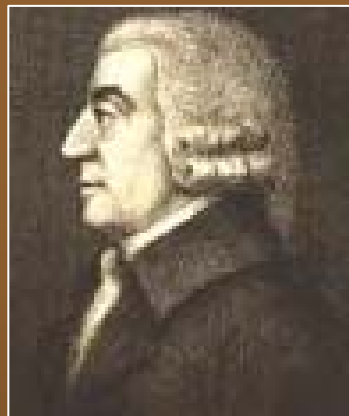


TEORIA DEL SUPERÁVIT COMERCIAL

- “ Fue dominante entre los siglos XVI, XVII y parte del siglo XVIII. Defiende el enriquecimiento de los primeros Estados Nación: España, Inglaterra, Francia y Holanda, fundados en el comercio exterior. Para los mercantilistas, autores de esta teoría, la estrategia para aumentar la riqueza de un país era a través de la balanza comercial favorable (exportaciones mayores que las importaciones), pues la diferencia debía liquidarse en oro”.
- Esta teoría justificaba el proteccionismo comercial sustentado en barreras fiscales o arancelarias a las importaciones de las mercancías, de tal manera que los aranceles incrementaban artificialmente el precio de las mercancías y frenaban las importaciones.

TEORIA DE LA VENTAJA ABSOLUTA Y TEORIA DE LA DIVISION INTERNACIONAL DEL TRABAJO

Adam Smith, en *la riqueza de las naciones*, estableció que la verdadera riqueza de los países no radicaba en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, sino en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos.



Observó que algunos países podían producir los mismos productos que otros en menos horas de trabajo, eficiencia a la que denominó

VENTAJA ABSOLUTA.

Posteriormente postuló una tesis que denominó **teoría de la división internacional del trabajo**, la cual consistía en que los Estados deben especializarse en la producción de aquellos artículos de exportación en los cuales tengan mayor ventaja comparativa, calidad y precio bajo, propiciará la riqueza y prosperidad de cada Estado.



Aunque Smith fue fundamental, sus teorías dependían de que un país tuviera ventajas pero no explica que la generaba o si un país no tenía ventaja absoluta en ningún producto que podría comerciar.

TEORIA DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS

- Elaborada por Adam Smith (1723 – 1790), es una de los pilares de la Teoría clásica del comercio internacional. Su fundamento es que al ampliar la dimensión de los mercados, aumenta la posibilidad de producir más y con ello se favorece el grado de especialización que, a su vez, incrementa la productividad del trabajo.

TEORIA DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS

- “ Adam Smith escribe:
Cuando un país extranjero
nos puede ofrecer una
mercancía más barata de lo
que nos cuesta a nosotros,
será mejor comprarla que
producirla, dando por ella
parte del producto de nuestra
propia actividad económica,
empleada en aquellos
sectores en que saquemos
ventaja al extranjero”.

TEORIA DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS

- “ La especialización permite ventajas absolutas en la producción de ciertos artículos y con ello exportarlos e importar lo que producen ventajosamente otros países, el beneficio es general. Esta teoría está en contra del proteccionismo comercial porque impide los beneficios de la especialización y, por tanto, es la precursora del liberalismo comercial”.

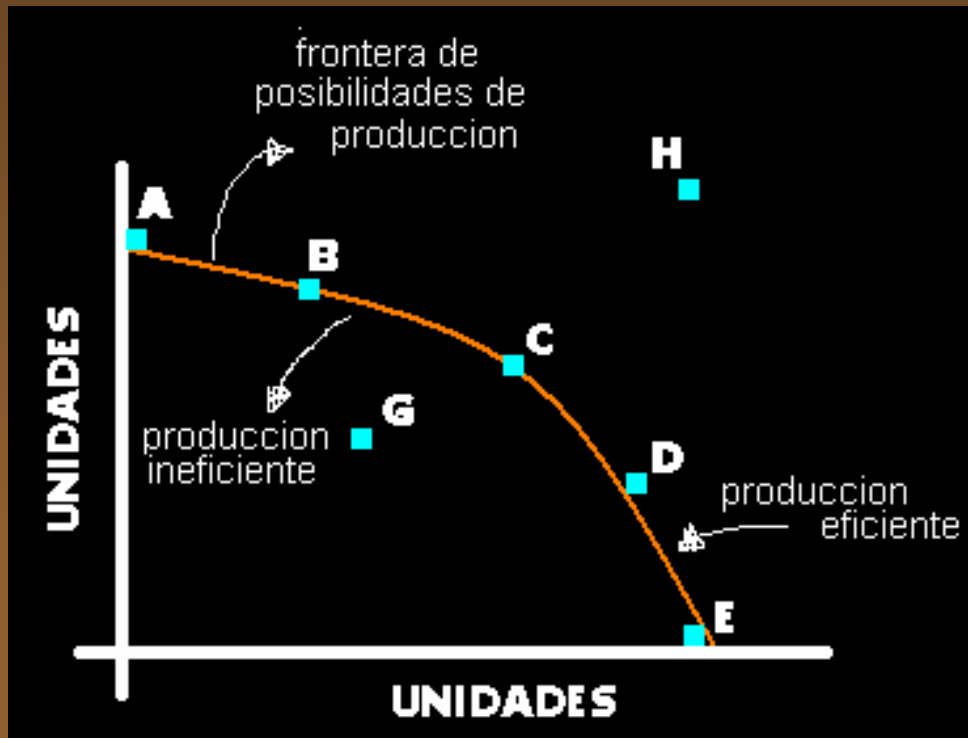
TEORIA CLASICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En un mundo sin comercio, una nación tendría que producir todos los bienes ella misma para satisfacer sus necesidades.



Sus **decisiones de producción** serían al mismo tiempo sus **decisiones de consumo** basadas en los recursos y tecnología disponibles.





La curva de posibilidades de producción muestra los costos de oportunidad de cada uno de los bienes. Es decir, el número de unidades de X que se necesitan para producir una unidad adicional de Y y viceversa, lo cual recibe el nombre de

TASA MARGINAL DE TRANSFORMACION

(MRT, por sus siglas en ingles)

por que muestra la proporción en la cual un bien puede ser transformado en otro bien.

TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA



David Ricardo observó que aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podría ser relativamente mas eficiente que el otro en un producto determinado, a lo que denominó "principio de la ventaja comparativa".

Un país puede ser mejor que otro país en producir varios artículos pero solo debe desarrollar aquel que produce mejor. Su curva de posibilidades de producción lo determina.

Esta teoría se convirtió en la piedra angular del comercio internacional.

TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS O RELATIVAS

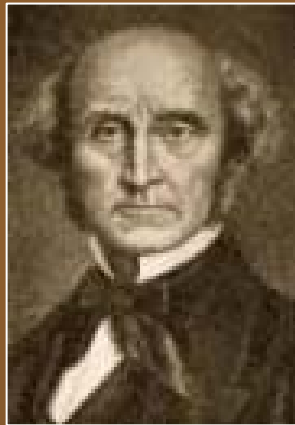
- Creada por David Ricardo (1792-1823), es el pilar fundamental de la Teoría Clásica del Comercio Internacional “ Ricardo atribuye el valor de los bienes a la cantidad de trabajo que incorporan y considera que la productividad del trabajo difiere al utilizarse distintas técnicas de producción. Luego, la causa del intercambio comercial internacional debe encontrarse en la diferencia de la productividad del trabajo en los diferentes países.

TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS O RELATIVAS

- “ La diferencia de productividad del trabajo lleva a costos relativos diferentes de éstos, a precios relativos distintos. Para Ricardo, el intercambio comercial internacional es beneficioso porque aumenta la producción y el consumo de cada país.

TEORIA DE LA DEMANDA RECIPROCA

John Stuart Mill, afirma que dentro de un sistema de costos comparativos y de división internacional del trabajo, el comercio de exportación de un país se fortalecerá en la medida en que el mismo compre o importe mercancías producidas en otro.



Sostiene que el éxito económico de una país reside en mantener un **superávit** relativo de sus **exportaciones sobre sus importaciones,**

TEORIA DE LA DEMANDA RECIPROCA

- “Elaborada por Stuart Mill (1806 – 1873), es el tercero y último pilar de la teoría clásica del comercio internacional. Mill acepta la teoría de Ricardo y la complementa, introduciendo la ley de la oferta y la demanda. “La relación real de intercambio” que se establezca será aquella que iguale la oferta de exportación de cada país con la demanda de importación del otro”.

TEORIA DE LA DEMANDA RECIPROCA

- “ De acuerdo con esta teoría, el intercambio comercial entre naciones de diferente tamaño beneficiará más al país pequeño, porque la relación real de intercambio tiende a situarse más acerca del país grande que del pequeño, debido a que la oferta del pequeño es inferior a la demanda del grande, con lo que tiende a aumentar el precio del bien exportado por el pequeño”. (Esta conclusión teórica es contraria a las mediciones realizadas por Singer y Prebish.

TEORIA NEOCLÁSICA DE LA VENTAJA COMPARATIVA Y LA DEMANDA RECÍPROCA

- “ Desarrollada a finales del siglo XIX por los autores considerados neoclásicos. Aceptan las teorías de Ricardo y de Mill para explicar el comercio interindustrial y las amplían. Si la diferencia de costos relativos de la teoría de Ricardo se basaba sólo en cambios de productividad del trabajo, los neoclásicos argumentan que también en los cambios en la productividad del capital”.

TEORIA NEOCLÁSICA DE LA VENTAJA COMPARATIVA Y LA DEMANDA RECÍPROCA

- “ Asimismo hacía una distinción entre los costos relativos y los precios relativos, estos últimos podrían estar determinados no sólo por los costos relativos, sino también por los gustos de los consumidores. De tal forma puede haber muchos precios relativos diferentes; sin embargo, uno sólo maximizará el valor de la producción y el consumo simultáneamente es el denominado precio de equilibrio”.

TEORIA DE HECKSCHER-OHLIN O TEORIA DE LA PROPORCION DE FACTORES.

Esta teoría revolucionó este campo al basarse en un concepto mas moderno de producción que elevaba al capital al mismo grado de importancia que el trabajo.



Elaboraron la teoría de proporción de factores, la cual se basaba en dos factores de producción: el **trabajo y el capital**. La tecnología determinaba la manera en que estos elementos se combinaban para formar el producto.

Un país debía especializarse en la producción y exportación de aquellos productos que utilizan intensamente su factor relativamente abundante.

TEORIA DE HECKSHER-OHLIN

- “ A mediados del siglo XX, dos autores neoclásicos elaboraron una visión alternativa de la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo y ampliada por los primeros neoclásicos. Heckscher y Ohlin tratan de explicar el comercio interindustrial, aceptando que la diferencia de productividad de los factores de capital y trabajo, explican la diferencia de costos pero, ¿cómo se explica la diferencia de productividad en los diferentes países?”.

TEORIA DE HECKSHER-OHLIN

- “ y responden: lo que explica el comercio internacional es la diferente dotación de factores en cada país o escasez relativa de factores (tierra, trabajo y capital), que origina distintos precios relativos de los mismos.

TEORIA DE HECKSHER-OHLIN

- “ Habrá países con abundancia de los recursos naturales y mano de obra (factores relativamente más baratos), pero con escasez de capital (factor relativamente caro); habrá otros con abundancia de capital y mano de obra (factores relativamente más baratos), pero con escasez de recursos naturales (factor relativamente caro), etcétera.

TEORIA DE HECKSHER-OHLIN

- “ De acuerdo con estas situaciones, cada país puede tener ventajas comparativas derivadas de la abundancia de alguno de los factores de la producción o de dos de ellos y, por tanto, deberá exportar aquellos bienes cuyos costos relativos más bajos estén determinados por el uso del factor o factores abundantes. Según esta teoría, el comercio internacional contribuiría a la reducción de la escasez y abundancia de factores y, por consiguiente, conducirá a la eliminación de sus costos relativos diferentes.

TEORIA SINGER-PREBISH

- “ Dos economistas sudamericanos del Centro de Estudios para América Latina CEPAL, H.Singer y R. Prebish, en 1950 analizaron el comercio de mercancías entre países desarrollados y en desarrollo, observando que la relación real de intercambio era desfavorable para los países en desarrollo. Los productos primarios (materias primas, alimentos frescos, etc.), en los cuales se especializan, suelen ser sustituidos por materias primas artificiales y alimentos procesados y por ello su precio se comporta a la baja.

TEORIA SINGER-PREBISH

- “ El intercambio comercial, por tanto, perjudica a los países no desarrollados. Singer y Prebisch recomiendan a los países no desarrollados que sigan un política de industrialización mediante la sustitución de importaciones, para la cuál deberán instrumentar una política comercial de proteccionismo selectivo.

TEORIA DE LA DEMANDA REPRESENTATIVA

- “ En 1961, S. B. Linder, otro economista de la escuela neoclásica, elaboró una teoría para explicar el comercio intraindustrial entre los países desarrollados y con similar dotación de factores productivos. Para Linder, el comercio intra industrial tiene lugar si previamente existe en el país una demanda representativa del producto que permita aumentar la producción y reducir los costos. El producto bajo estas condiciones puede ser competitivo y exportable.

TEORIA DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



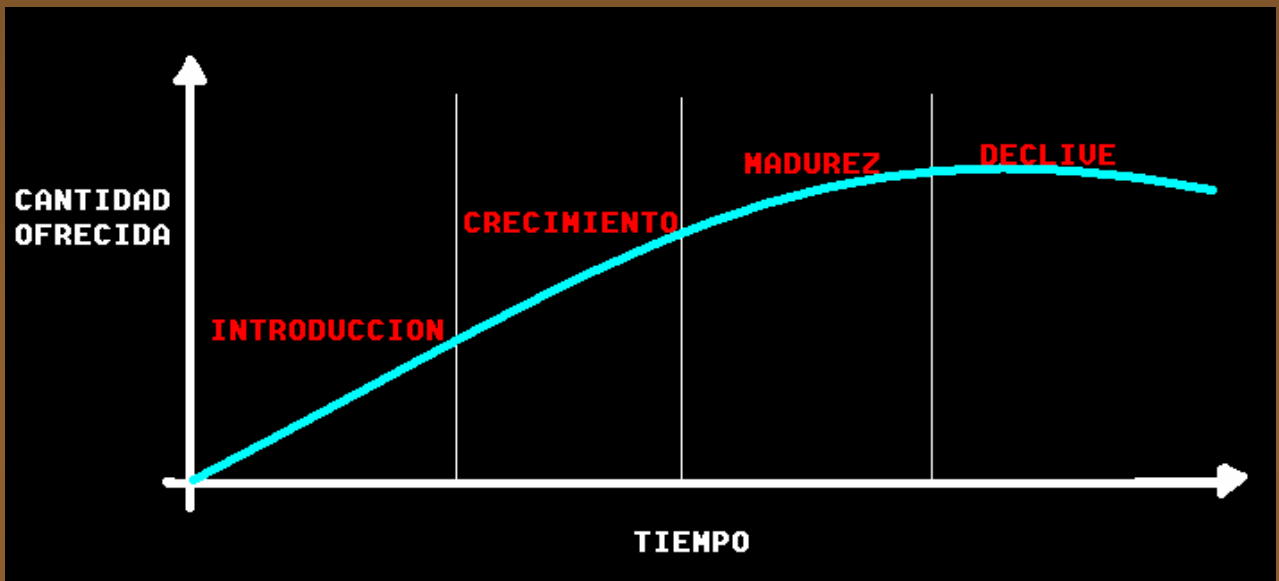
Raymond Vernon se centró en el producto más que en el país, tecnología o proporciones del producto.

El comercio exterior y las inversiones directas están relacionadas con las etapas del **ciclo de vida del producto**. Utiliza en esta teoría las mismas herramientas básicas de la teoría de la proporción de factores, pero agradándole que:

- Las innovaciones técnicas requieren grandes cantidades de capital y mano de obra calificada. Estos se encuentran predominantemente en países altamente industrializados.
 - Estas innovaciones atraviesan por tres etapas de maduración.
-
-

ETAPAS DEL PRODUCTO:

- Etapa del nuevo producto (introducción).
- Etapa madura del producto (madurez).
- Etapa de estandarización del producto (declive).



La contribución más importante de esta teoría fue que logró explicar la inversión internacional.

LIMITACIONES:

- No concede relevancia a las razones por las cuales algunas empresas multinacionales prefieren invertir en el extranjero en lugar de dar licencias.
- Se centra en productos basados en tecnología.

TEORIA DEL CICLO DEL PRODUCTO

- “ En 1966, Raymond Vernon, otro de los economistas neoclásicos, desarrolla su teoría para explicar también el comercio intraindustrial en relación con el cambio tecnológico. A. Vernon le interesa determinar la localización geográfica de los productos nuevos que han sido resultado de la innovación tecnológica.

TEORIA DEL CICLO DEL PRODUCTO

- “ Argumenta que pueden distinguirse tres fases: en la primera, el producto se fabrica en EUA, debido a las condiciones de desarrollo y amplitud del mercado; en la segunda, el producto se diferencia y estandariza, los costos disminuyen y se exporta a Europa y una vez que alcanza allí una fuerte demanda, el diferencial de costos permite que se produzca en forma más eficiente e incluso se exporta hacia EUA;

TEORIA DEL CICLO DEL PRODUCTO

- “ En la tercera fase, la producción está totalmente estandarizada y el producto se difunde por el mundo, pero los salarios más bajos de los países en desarrollo permiten que la producción se realice en ellos de allí se exporten, siempre y cuando lo permitan los costos de transporte, la expectativa de obsolescencia del producto y otros factores.

TEORIAS PURA Y MONETARIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La primera se refiere al análisis del **valor aplicado al intercambio internacional**. Dentro de esta puede encontrarse el enfoque positivo, referido a la explicación y la predicción de los acontecimientos, el análisis de los efectos que generará un cambio en la demanda sobre la relación real de intercambio de un país. Además, analiza por que se produce el comercio internacional de determinada manera en un país dado y las ventajas del mismo.



La segunda teoría se ocupa de la aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, tiene un enfoque explicativo de la acción de la moneda mediante la secuencia **circulante/nivel de precios/saldo comercial**, y sus efectos sobre precios, ingresos, tipo de cambio y de interés, análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, procurando mantener el equilibrio de la balanza de pagos.



TEORIAS DEL INTERCAMBIO DESIGUAL

- “ Después de las tesis de Singer – Prebisch, muchos economistas se dieron a la tarea de criticar las teorías neoclásicas del comercio internacional, por lo que merece citarse a tres de ellos:

TEORIAS DEL INTERCAMBIO DESIGUAL MYRDAL (1957)

- “ Aborda los efectos del liberalismo comercial y admite a corto plazo puede ser beneficioso, pero a largo plazo favorece con frecuencia a los países desarrollados. Las inversiones industriales se desplazarán hacia regiones donde ya existen industrias, conduciendo al empobrecimiento de otras regiones donde no existen. La población se desplazará hacia las regiones en expansión, buscando oportunidades de empleo y ampliando la brecha entre las regiones.

TEORIAS DEL INTERCAMBIO DESIGUAL EMMANUEL (1969)

- “ Presenta un enfoque distinto, considera que el capital se mueve libremente hacia donde encuentra la mayor tasa de ganancia, mientras que el factor trabajo permanece relativamente inmóvil. Luego, la diferencia de precios entre los países con salarios más bajos tendrán un intercambio desigual respecto de aquellos donde los salarios son más altos.

TEORIAS DEL INTERCAMBIO DESIGUAL BRAUN (1973)

- “ Matiza el argumento de Emmanuel con una pregunta ¿por qué entonces, las mercancías fabricadas en los países con salarios bajos, no conquistan fácilmente los mercados de los países con salarios altos? Y su respuesta es: que estos últimos (países desarrollados) se protegen con diversas barreras al comercio. Braun sostiene que el problema de las naciones no desarrolladas es un déficit comercial crónico que los lleva aun endeudamiento también crónico y les impide un crecimiento económico sostenido.

TEORIAS DE LA ESCUELA DE KRUGMAN

- “ Estos nuevos desarrollos teóricos surgen en el último tercio del siglo XX, en torno a Paul Krugman. Analizan el comercio internacional considerando el poder de las organizaciones, que establecen estrategias de precios e influyen mediante la publicidad en el comportamiento de los consumidores. Hacen clara distinción entre comercio interindustrial y el intraindustrial

TEORIAS DE LA ESCUELA DE KRUGMAN

- “ Consideran que el comercio interindustrial puede explicarse por las teorías de Ricardo y de Hecksher – Ohlin; mientras que el comercio intraindustrial tiene su origen en las economías de escala, en la innovación tecnológica y en la experiencia acumulada por la empresa. De ahí que se justifique la intervención del Estado mediante el otorgamiento de subsidios para proteger a la industria nacional de la competencia con el exterior.

TEORIA CUANTITATIVA DEL DINERO O DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES Y DE AUTORREGULACION DE LOS METALES PRECIOSOS

Creada por
David Hume.



mayor

reservas
de

metales

Vender

mas

barato

sus

menor

caro

mercancías

Así un país se haría mas competitivo.

Hume consideraba que a largo plazo, mucho dinero era perjudicial por que provocaba el aumento de los precios y salarios.

De ahí surgió la tesis que una parte importante de la competitividad de un país está determinada por el **precio de venta** de sus mercancías en el extranjero.



TEORIA DEL EQUILIBRIO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Esta teoría establece que en el mercado los precios dependen del precio de los factores de producción y del precio de todas las mercancías, de tal manera que **existe una doble interdependencia**: por un lado, los precios de las mercancías y los factores productivos y por el otro las remuneraciones y la distribución del ingreso que determina la estructura de la demanda.



TEORIA DE LA LOCALIZACION

Considera que debido a la **distribución desigual de los recursos naturales limitados en el planeta**, se genera condiciones diferentes para la producción de bienes de acuerdo a cada región y su dotación natural de recursos. La explotación de estos recursos naturales escasos y estratégicamente localizados, de acuerdo con la teoría, condujo a la especialización.



Sin embargo , a medida que se desarrollan la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico , se registra de manera creciente una tendencia a depender menos de los recursos naturales.

TEORIA DE LA VENTAJA MONOPOLISTICA

La empresa tiene, dentro del ámbito nacional, una ventaja monopolística que le conviene extender hacia el extranjero.

La teoría de la ventaja monopolística puede tomar muchas formas:

- Capacidad para **controlar** un producto específico diferenciado, debido a que otras empresas no poseen el know how.
- Un **control exclusivo** sobre la materia prima u otros insumos/componentes necesarios.
- **Bajo costo** unitario de producción debido al gran volumen de la misma.



LIMITACIONES:

No responde por que la producción en el extranjero es la forma preferida de explotar esas ventajas y no a través de exportaciones o licencias.

TEORIA DE LA INTERNALIZACION

Se basa en las imperfecciones del mercado. Parte de la idea de que la empresa tiene una ventaja sobre sus competidores.

Esta teoría explica el **alto grado de participación** de empresas de alta tecnología en negocios internacionales y por que estas empresas prefieren las inversiones a las licencias o por que las transacciones intraempresariales son mas comunes que entre negocios que carecen de relaciones.



LIMITACIONES:

No presta atención a las políticas nacionales de control ni a los efectos de sus externalidades.

NUEVA TEORIA DEL COMERCIO O TEORIA DE LA VENTAJA COMPETITIVA.

Pretendía examinar la competitividad de las industrias sobre una base global en lugar de considerar factores específicos de los países para determinar su competitividad.



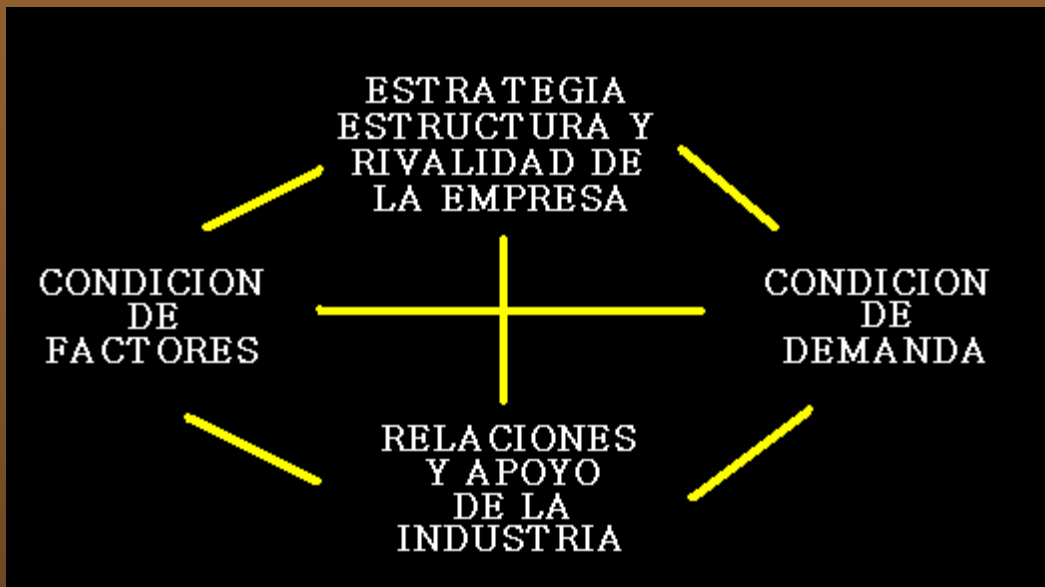
Michael Porter, señala que el factor esencial del éxito de la empresa reside en su posicionamiento estratégico. La empresa internacional debe analizar las fuerzas en los países donde opera y considerar que son variables.



Porter ofrece un modelo para analizar la competencia:

- ¿Cuáles son las metas de una empresa y que la mueve?
- Cuales son las actuales presunciones? ¿Qué opinan de si mismos?
- Estrategia actual
- ¿Cuáles son sus recursos de organización?

EL DIAMANTE DE VENTAJA NACIONAL incluye cuatro dimensiones de competencia:



Según Porter, existen cuatro factores que pueden ser determinantes en la competitividad:

- **La dotación del país**

Cantidad de factores productivos (capital, trabajo, recursos naturales,...), habilidades, conocimientos y tecnologías que determinan capacidad para innovar.

- **La naturaleza de la demanda interna**

Demandantes exigentes que presionan a los oferentes con sus demandas de artículos innovadores y que se anticipen a sus necesidades.

- **La existencia de una demanda productiva**

Conformada por empresas de distintos tamaños, pero eficientes en escala internacional, que aliente la competitividad mediante una oferta interna.

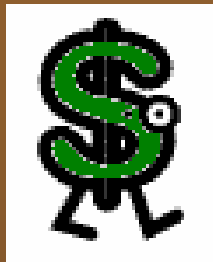
- **Las condiciones prevalecientes en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas.**

TEORIA DE LA INVERSION INTERNACIONAL

El objeto de estudio de esta teoría surge de la idea básica de la movilidad del capital.

Esta teoría ha pretendido dar respuesta a:

- ¿Qué motiva a una empresa a ir mas ella de las exportaciones y las licencias?
- ¿Qué beneficios espera alcanzar una empresa multinacional al establecer su presencia física en otros países?



La inversión extranjera directa es un recurso de las tranacionales para aprovechar las imperfecciones de los mercados de productos y factores propiciadas por los gobiernos.

CONCLUSIÓN

Todo cambia a través de la historia, las teorías del Comercio Internacional no son la excepción. Y no es que una sea mejor que otra, a mi manera de pensar, todas se adaptan perfectamente con el entorno que en esa época se vivía y a las condiciones y avances tecnológicos que el siglo les podía ofrecer.

Cada una tiene factores que se deben de tomar en cuenta para poder realizar un correcto estudio, pues hablan de la producción, trabajo, competencia, economía, dinero, exportaciones e importaciones, en fin, todos los conceptos que engloban el comercio internacional y que no podemos dejar fuera, tienen que aplicarse en tiempo, lugar y momento a la vez, de otra forma, no resulta la formula esencial para el mejor desarrollo del proyecto.

Investigue solo un poco mas acerca de la teoría que mas coincido por la época en la que se formuló y por los componentes que toma en cuenta, añade a lo de las otras teorías el concepto del posicionamiento estratégico, que es un punto muy importante en mi carrera y es esencial para cualquier proyecto que se intente hacer.



BIBLIOGRAFÍA

• **INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL**

JUAN B. GARCIA-SORDO

EDITORIAL: MC GRAW HILL

• www.gestiopolis.com

